

TOPICS: verde urbano • risparmio energetico • prefabbricati • design su misura • social housing • cohousing

PRIMO PIANO DI WISE SOCIETY



ARTICOLI

Vedi tutti >>

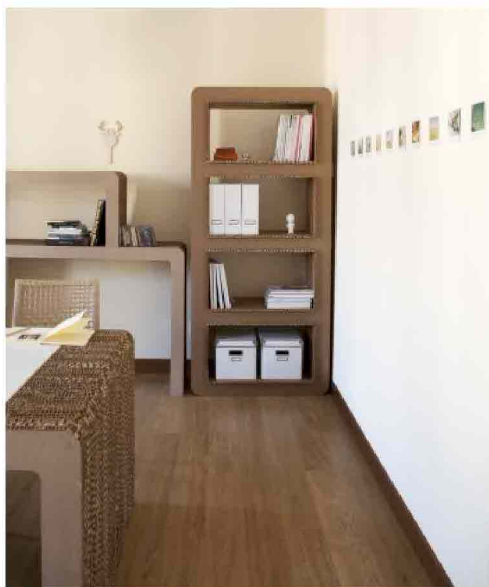
Mobili in cartone e orari elastici. L'agenzia nata sotto il segno del rispetto

Vincenzo Petraglia

27 luglio 2011

commenta | Tweet

TOPICS: Agatha Ruiz de la Prada, ambiente, ambiente di lavoro, cartone, comunicazione, elementi d'arredo, fitocosmesi, green, lavoro ufficio, Pianeta, relazioni pubbliche, riciclo, risparmio energetico, Ruggero Gorgogliano, tecnologie della luce, trasporto e sostenibilità



Il pianeta è in allarme rosso? Ognuno a suo modo può dare una mano affinché la situazione non precipiti ulteriormente. È nata così, a Milano, la prima agenzia di relazioni pubbliche realizzata al cento per cento con cartone riciclato. Si chiama JuicyPr (www.juicypr.it) e si trova a pochi passi da uno dei luoghi simbolo della città meneghina: la basilica di Santa Maria delle Grazie. Più di 400 metri quadrati di cartone riciclato sono stati tagliati e montati per creare scrivanie, tavoli, ripiani e librerie allo scopo di costruire un ufficio ecosostenibile senza dimenticare il design.

Un atelier ecofriendly insomma, dove una materia povera come il cartone ha dato vita a un ambiente di lavoro funzionale ma anche durevole e assolutamente green, metafora non casuale per comunicare come, grazie alla forza delle

idee, l'agenzia sia in grado di trasformare un elemento povero come il cartone in qualcosa di unico

INCONTRI CORRELATI



ESACONOMA & IMPRESA
Silvio De Girolamo: il profitto di un'azienda deve rispettare il bene comune



PIACERI & SOCIETÀ
Emma Dante: il mio è un teatro di carne e sangue. Pura tensione verso la vita

ARTICOLI CORRELATI



ARCHITETTURA & DESIGN
Energym, la prima palestra a "energia umana"



PIACERI & SOCIETÀ
Carloforte: al via il Posidonia Festival per salvare le "foreste" sottomarine



AMBIENTE & SCIENZA
A Riccione il Bagno progettato per rispettare l'uomo e l'ambiente

VIDEO CORRELATI



ARCHITETTURA & DESIGN
Andrea Branzi: un edificio oltre che eco deve essere bello e coerente

ed estremamente raffinato.

«Troppo spesso quando si progettano gli ambienti di lavoro per una nuova attività si pensa soprattutto alla loro efficienza, o magari all'ultima tendenza di design per creare un ufficio trendy», spiega Giulia Calefato, fondatrice di JuicyPr, **così però si tende a trascurare** l'impatto che queste scelte hanno sul nostro Pianeta e sul suo sempre più delicato ecosistema. Da noi l'efficienza e il design contano, ma non a prescindere **dalla sostenibilità e dal rispetto per l'ambiente**. Gli elementi d'arredo sono stati disegnati dall'architetto Ruggero Gorgoglione, noto per importanti collaborazioni anche nel mondo della moda, come nel caso della linea di mobili ecologici creati per la stilista spagnola Agatha Ruiz de la Prada. Anche l'illuminazione degli spazi di JuicyPr è amica dell'ambiente: le lampade a basso consumo sono di Plinio il Giovane, azienda che dal 1975 realizza mobili e complementi d'arredo ecologici fatti artigianalmente, con materie prime naturali al cento per cento. «Per noi **ecosostenibilità e produttività consapevole sono una priorità** e infatti Juicypr nasce come agenzia di pubbliche relazioni di piccole dimensioni, rivolta ad **aiutare i marchi di ispirazione eco, emergenti o già consolidati**, aggiunge Calefato». Ma non finisce qui. «Per dare un segnale forte circa la mission dell'agenzia ho creato un progetto coerente a 360°: dagli arredi all'illuminazione, passando per il modo di lavorare, tutto rispetta l'ambiente. Ho voluto creare un posto di lavoro che sia salubre per il mio team e in cui la sostenibilità sia un valore importante da salvaguardare», dice ancora la fondatrice dell'agenzia. «Lo staff, infatti, ha la **possibilità di lavorare da casa in alcuni giorni e questo non solo limita** l'utilizzo dei mezzi di trasporto inquinanti come le auto, ma si traduce anche in una migliore qualità di vita e di lavoro a livello umano». Intanto in poco più di nove mesi di vita l'agenzia ha già conquistato importanti clienti green oriented come L'Erbolario (azienda leader nel settore della fitocosmesi) ed Erbamea (azienda che si occupa di fitocosmesi), anche se nel portafoglio clienti compaiono marchi non soltanto green. La sfida, infatti, è quella di poter dare un importante contributo anche a quelle aziende che non sono eco ma hanno aspetti comunque legati all'ambiente e al mondo green, da valorizzare e potenziare.



ARCHITETTURA & DESIGN
Pensare gli spazi pubblici sarà la vocazione dell'architettura italiana

WISE PEOPLE CORRELATI



Luca Argentero
attore



Emma Dante
attrice

PENSIERO CORRELATO

« Ciascuno di noi rappresenta solo un'infinitesima parte del problema e se è vero che il cambiamento radicale dovrebbe essere dettato dalle scelte dei governi è anche vero che nel nostro piccolo possiamo creare terreno fertile per il cambiamento, renderci disponibili, aperti, pronti a fare qualcosa di buono, sperando che non sia già troppo tardi

Luca Argentero, attore

COMMUNITY



Commenta nella Community

Lascia un Commento

L'indirizzo email non verrà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *