

4

Giulia Calefato

Dopo anni di lavoro presso la casa cosmetica Elizabeth Arden, con crescenti responsabilità nell'area Pr e comunicazione, decide di lasciare il posto da dipendente e fondare l'agenzia **Juicy Communication**, offrendo servizi di pubbliche relazioni, comunicazione e marketing ad aziende del settore beauty e benessere. «I primi sei/otto mesi sono stati i più difficili: sono partita praticamente senza clienti e ho dovuto aspettare qualche tempo prima di riuscire a chiudere dei contratti. Ma stringendo i denti, sono arrivata alle prime collaborazioni e oggi ho quattro collaboratrici e diciotto brand da gestire».

