


1203
8 aprile 2011
il venerdì

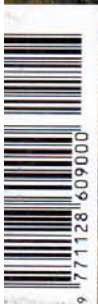
di Repubblica



TENTAZIONE VERDE

DOPO LA TRAGEDIA DI FUKUSHIMA
E I RIPENSAMENTI DEI GOVERNI,
TORNA LA VOGLIA DI ENERGIA SICURA.
E UNA DOMANDA: SI PUÒ FARE?

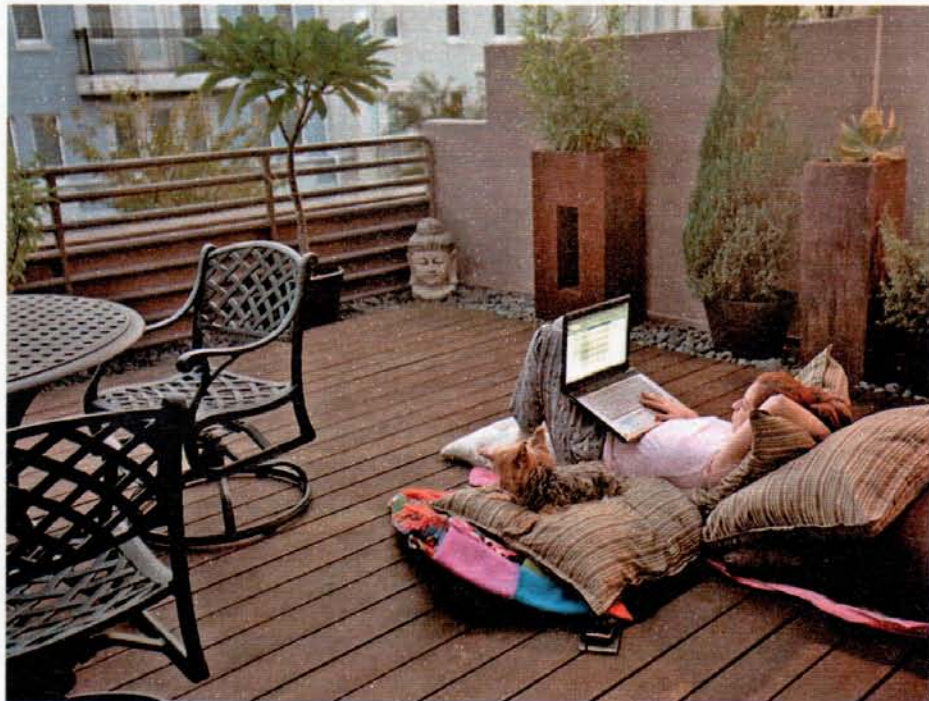
di ENRICO FRANCESCHINI, MICHELE SMARGIASSI,
PAOLO CASICCI e ALEX SARAGOSA





di AURELIO MAGISTA

LA VOGLIA DI ARIA APERTA SI PAGA A CARO PREZZO



Il successo dei mobili outdoor negli ultimi anni continua a crescere nel segno della versatilità. Sono infatti sempre più richiesti arredi che possano stare dentro o fuori casa. E infatti quelli dichiaratamente da esterno sono sempre più raffinati, sicché non sfigurano nemmeno nel living. E i mobili da interni spesso sono in materiali plastici o metalli trattati in maniera che uscite estemporanee, con occasionali piogge e pomeriggi di torrido sole, non fanno danno. Nelle grandi città qualcuno si sorprende chiedendosi dove siano tutti questi giardini per passare il tempo all'aperto. E fanno male, perché dimenticano che l'Italia è soprattutto provincia, ovvero una moltitudine di cittadine e paesi dove il giardino non è così raro. E in fondo, nelle grandi città ci sono terrazzi o alla peggio balconi in cui rubare un raggio di sole.

Un'indiretta conferma di questa voglia di aria aperta, di «meriggiare» (magari non pallidi e assorti, ma abbronzati e sereni) presso muri d'orti, se non roventi, almeno tiepidi, viene dalla nuova indagine dell'Osservatorio Casa.it, il primo portale immobiliare italiano per numero di annunci e accessi di utenti unici. Alla ricerca del valore aggiunto, ovvero di quelle cose che fanno salire il prezzo di un appartamento, la ricerca ha rilevato che, nelle grandi città, è proprio il terrazzo a spuntare gli incrementi maggiori: a Milano fra due appartamenti sostanzialmente identici, quello con un buon terrazzo costa mediamente il 22 per cento in più, e l'aumento è significativo anche a Roma: più 20 per cento. Nella lista dei desideri il terrazzo precede il secondo bagno (che vale un aumento del 18 per cento a Milano e solo l'8 a Roma), il riscaldamento autonomo, con percentuali di aumento del prezzo che diminuiscono da Nord a Sud, l'ascensore e i piani alti. Infatti ragioni di sicurezza, di distanza dal rumore del traffico e di panorama, inducono milanesi e romani a pagare mediamente il 17, 18 per cento in più un appartamento tra il sesto e l'ottavo piano rispetto a un omologo ai piani bassi. ■■

**A Milano**

L'AGENZIA, CON I MOBILI FATTI DI CARTONE, SI GIOCA LA CARTA ECO

Per il 22 aprile, Giorno della Terra (www.earthday.com), l'agenzia di pubbliche relazioni JuicyPr, essence of communication, che inaugura ufficialmente proprio quel giorno, ha avuto un'idea brillante e degna di lode: tutte le scrivanie, gli arredi, comprese le librerie e gli scaffali, e i complementi d'arredo dei loro uffici in piazza Virgilio 3, a Milano, saranno realizzati con un materiale povero e riciclabile come il cartone, in questo caso già riciclato una volta. Ne sono serviti quattrocento metri quadrati per completare il tutto, con i complementi progettati dall'architetto Ruggero Gorgoglione. E le luci? L'agenzia non si fa prendere in castagna: hanno le lampade a basso consumo energetico di Plinio il giovane, marchio storico (ha ormai trentacinque anni) dell'arredamento ecologico. Dice la fondatrice Giulia Calefato: «Quando si progettano nuovi uffici si cerca di farli funzionali e trendy, ma non ci si preoccupa di ecosostenibilità e impatto ambientale».

LUI E LEI UNITI IN BORSA

In tessuto spalmato nero e dettagli in pelle di vitello color ebano la borsa Boston della collezione «1774» (anno di fondazione dell'azienda) è pensata sia per lui che per lei. Di Pineider, 1.010 euro

