



**JUICYPR GIOVANE SIGLA CON LA PASSIONE PER IL WEB**

# Un compleanno da festeggiare

**LA PRIMA AGENZIA DI PR "ECOFRIENDLY" CHIUDE IL PROPRIO PRIMO ANNO D'ATTIVITÀ CON UN PORTFOLIO IN CUI SPICCANO GIÀ NOMI COME L'ERBOLARIO, EAGLE PICTURES E MYADS**

Giusto un anno fa nasceva a Milano, città della moda e del design, un'agenzia di pubbliche relazioni. L'ennesima, dite? Non proprio: perché da JuicyPr c'è un particolare da non sottovalutare: qui è di moda l'ecosostenibilità, la produttività consapevole e un approccio alle pubbliche relazioni davvero nuovo.

«Troppo spesso quando si avvia una nuova attività, si punta sull'immagine e si ricerca l'ultimo trend per creare un ufficio di design. Si pensa al business, alla produttività, al guadagno. Mai all'ambiente e all'impatto sul nostro Pianeta sempre più malato - spiega Giulia Calefato, imprenditrice e titolare dell'agenzia -. Da noi il design conta, ma la sostenibilità e il rispetto per le persone e l'ambiente ancora di più». E' così che è nata l'idea di creare un ufficio che fosse un atelier "ecofriendly", in cui una materia povera come il cartone



dà vita a un ambiente di lavoro durevole, funzionale e green. Tutti gli arredi, le scrivanie, i complementi sono infatti interamente realizzati con materiale da imballaggio. L'agenzia è giovane ma, grazie a un approccio che pone il cliente al centro e offre servizi di consulenza tailor-made ha già conquistato importanti brand.

Nel settore beauty, ambito di specializzazione dell'agenzia, JuicyPr ha conquistato L'Erborario (azienda leader nel settore della fitocosmesi) ed Erba-mea (azienda che si occupa di integratori alimentari naturali). Per quanto riguarda il settore lifestyle, invece, si sono affidati alla sigla brand come Eagle Pictures per l'home entertainment e Glossybox, una nuova e innovativa iniziativa che permette di ricevere a casa, pagando un piccolo abbonamento, un esclusivo cofanetto che contiene cinque cosmetici di marchi selezionati in formato deluxe. Glossybox ha già conquistato molti Paesi europei e in Italia, a soli tre giorni dal lancio del sito ([www.glossybox.it](http://www.glossybox.it)), si contavano già quasi 3.000 fan su Facebook. «Sono certa che diverrà un vero e proprio beauty fenomeno - afferma Giulia Calefato -. L'idea è geniale e vincente e con un'adeguata strategia pr che mira a conquistare non solo il web ma anche tutti i più importanti magazine femminili, il brand Glossybox sarà presto un marchio icona per tutte le donne... e non solo!». Infine, vista la particolare passione per il mondo del web e della comunicazione digitale, Juicypr segue clienti come Myads, la concessionaria di pubblicità de Ilfattoquotidiano.it, MyMovies.it e lbs.it, ideando progetti di comunicazione integrata e dando visibilità alle importanti iniziative della struttura.